

# BILAN RSE

2021 - 2022

# SOMMAIRE

MOT D'INTRODUCTION	2
MISSION ET IMPLICATION	4
NOS 4 ENGAGEMENTS	6
> Notre maturité RSE : exercice d'introspection	7
PILIER #1 - RÉSILIENCE	8
> Appliquer les principes de l'économie circulaire / éco-conception	8
> Nos achats responsables	14
> L'éco-responsabilité au bureau	15
PILIER #2 - LOCAL	17
> Produire responsable et s'inscrire dans le tissu local	17
> Former les acteurs locaux et transmettre nos savoirs	19
PILIER #3 - EXEMPLARITÉ	23
> Maîtriser l'impact sur l'humain	23
> Maîtriser l'impact sur l'environnement	26
> Faire le bilan de nos actions et réduire fortement nos émissions de GES	27
PILIER #4 - INCLUSION	29
> Former les collaborateur·rices aux enjeux climatiques et environnementaux	29 30
> Accompagner et engager nos partenaires	33
> Promouvoir la RSE dans le secteur culturel	
ENGAGEMENTS FUTURS	34
> Accélérer la transformation vers un modèle militant	34
> Définir une trajectoire bas carbone	34

# MOT D'INTRODUCTION

Ces dernières années, l'appel des scientifiques, des artistes et des activistes se fait de plus en plus fort pour nous enjoindre à lutter contre la triple crise à laquelle nous assistons : le climat se réchauffe, la pollution intoxique le vivant et la biodiversité s'effondre.

Face à l'urgence d'agir pour s'aligner sur une trajectoire soutenable, ARTER a fait le choix d'accélérer sa transformation. En 2022, nous ne sommes plus seulement des producteur·rices engagé·es. Le temps est venu d'être militantes.

À la croisée des secteurs événementiel et culturel, ARTER compose avec des activités éphémères et intensives en ressources. C'est la raison pour laquelle l'agence s'est donnée la responsabilité de redéfinir ses métiers.

Les Accords de Paris nous imposent d'atteindre la neutralité carbone en 2050, ce qui équivaut à réduire nos émissions individuelles par 5 par rapport à aujourd'hui. Pour faire sa part et contribuer à respecter ces accords, ARTER a mis en place une démarche RSE depuis 2016. Elle s'est notamment traduite par l'application des principes d'éco-conception sur l'ensemble de ses projets et la formation continue de ses collaborateur·rices aux enjeux énergie-climat et aux méthodes de réduction d'impact.

Par souci d'exemplarité, ARTER s'est engagée dans un processus exigeant de certification et a complété un cycle ISO 20121 (management événementiel responsable) et ISO 14001 (management environnemental) sur 2020-2022. C'est toujours dans cette démarche d'exemplarité et avec l'ambition de partager son expérience et ses bonnes pratiques au sein d'une communauté de pairs qu'ARTER a entamé un processus de labellisation B Corp.

## - MOT D'INTRODUCTION

Suivre l'évolution de nos émissions et identifier nos principaux postes d'impact ont constitué un autre chantier phare de l'agence. La réalisation de bilans carbone - déjà systématique depuis 2019 sur le périmètre de l'agence - a été élargie à l'ensemble des projets en 2021.

Enfin, le passage d'ARTER à la qualité d'entreprise à mission et la création d'ATNA, filiale dédiée à l'accélération de la transformation écologique des acteurs de la culture, ont permis à l'agence d'affirmer et d'ancrer son projet d'entreprise, comme ses engagements environnementaux.

Si les années 2021 et 2022, couvertes par ce bilan, ont été marquées par une forte reprise de nos activités post-pandémie, elles nous ont surtout procuré l'opportunité de déployer et d'activer de nouveaux leviers de transformation pour façonner la trajectoire bas carbone d'ARTER.

Renaud SABARI  
Président d'ARTER

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Renaud Sabari', positioned below the printed name and title.

# MISSION ET IMPLICATION

ARTER est la première agence européenne de production d'événements artistiques et culturels.

## 2022 EN CHIFFRES CLÉS

32

COLLABORATEUR·RICES

42

PROJETS EN FRANCE

15

PROJETS À L'ÉTRANGER

Consciente du contexte planétaire et des impacts de la production culturelle, ARTER a placé la transformation des pratiques artistiques de l'exposition et de l'événementiel créatif au centre de son projet d'entreprise.

Pour répondre à cet enjeu, la politique RSE d'ARTER sert à guider l'ensemble des actions de l'agence.

C'est en se confrontant aux exigences de normes et labels RSE qu'ARTER a progressivement donné corps à ses engagements. À l'aide des certifications, l'agence a pu opérer un déploiement efficace et concerté de sa démarche RSE, contrôlé par des organismes tiers indépendants.

## TIMELINE DES CERTIFICATIONS

PHASE 1 - INITIATION

2016

PrestaDD<sup>1</sup>

PHASE 2 - STRUCTURATION

2020

ISO 20121<sup>2</sup>  
ISO14001<sup>3</sup>

PHASE 3 - FÉDÉRATION

2022

Entreprise à  
mission

2023 (à venir)

ISO 20121  
BCorp

Ce travail a permis d'initier un premier reporting des enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et de déployer des éco-gestes à l'agence (phase 1). La démarche RSE de l'agence s'est ensuite structurée autour d'une gouvernance stratégique et de processus définis, et la notion d'amélioration continue a été instituée comme devenue un principe central (phase 2). Après avoir consolidé ses engagements, ARTER entre désormais dans une phase de mobilisation de son écosystème pour découpler l'impact de sa démarche (phase 3).

## - MISSION ET IMPLICATION

Le passage à l'entreprise à mission en 2022 fait directement écho à cette phase de coopération (phase 3). ARTER a choisi de faire de la responsabilité face à la crise écologique le socle de sa raison d'être. L'agence s'est ainsi fixée trois missions sociétales, au cœur desquelles transparaissent le lien fort qui l'unit à son écosystème :

- Être vecteur de transformation des acteurs de la culture
- Proposer et mettre en œuvre un modèle de production culturelle responsable des enjeux environnementaux
- Assurer la transmission des savoirs auprès des jeunes professionnels de la culture dans un objectif de transformation de la culture

L'agence entretient avec ses parties-prenantes des relations fondées sur la coopération et la confiance, qui constituent des leviers majeurs dans le déploiement continu de sa démarche RSE.

### CARTOGRAPHIE DES PARTIES-PRENANTES



# NOS 4 ENGAGEMENTS

À travers sa politique RSE, ARTER a identifié quatre piliers majeurs pour une production culturelle à impact maîtrisé :

## LES 4 ENGAGEMENTS

### RÉSILIENCE

Éco-concevoir avec des critères sociaux et environnementaux forts  
Mettre en place des achats responsables  
Maîtriser le réemploi, la réutilisation et le traitement des déchets  
Agir pour la protection de la biodiversité

### LOCAL

Produire responsable et s'inscrire dans le tissu local  
Former les acteurs locaux et transmettre nos savoirs

### EXEMPLARITÉ

Maîtriser l'impact sur l'humain et l'environnement  
Faire de la neutralité carbone un vecteur de progrès  
Réduire fortement nos émissions de gaz à effet de serre  
Faire le bilan de nos émissions et les compenser volontairement

### INCLUSION

Former les collaborateur·rices aux enjeux climatiques et environnementaux  
Accompagner et engager nos partenaires  
Promouvoir la RSE dans le secteur culturel

Ce bilan RSE a pour objectif d'évaluer l'avancement d'ARTER dans la mise en oeuvre de sa démarche RSE, en se basant notamment sur ses missions et les quatre piliers de sa politique RSE. Cet exercice servira aussi bien pour l'introduction d'un nouveau cycle ISO 20121 que comme base de travail pour le comité de mission d'ARTER.

## - NOS 4 ENGAGEMENTS

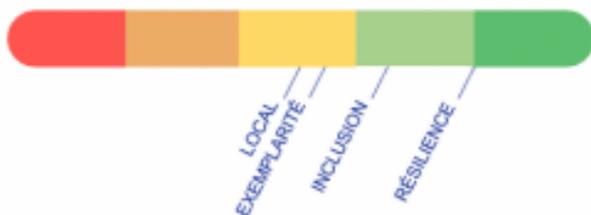
### Notre maturité RSE : exercice d'introspection

En décembre 2022, les collaborateur·rices d'ARTER ont répondu à un sondage de maturité RSE, pour partager leurs impressions sur les progrès accomplis par l'agence sur les quatre piliers : résilience, local, exemplarité, inclusion.

Pour chaque pilier, les collaborateur·rices ont indiqué où se situait l'agence :

MILITANTE	Les actions mises en place par ARTER ont inspiré/influencé d'autres acteurs
ENGAGÉE	Les actions mises en place permettront à ARTER d'atteindre ses ambitions à terme
EN AMÉLIORATION	Des actions ont été initiées par ARTER pour évoluer/se transformer
EN DÉFAUT	Un écart tangible existe entre les engagements/ambitions affichés et les actions réalisées par ARTER
NEUTRE	Ne se prononce pas

Les résultats montrent que la "Résilience" est le pilier pour lequel les collaborateur·rices estiment que l'agence est la plus avancée (80%), suivie par "Inclusion" (65%) [1]. La moitié des collaborateur·rices considèrent que l'agence est militante ou engagée sur les piliers "Local" (50%) et "Exemplarité" (55%).



Pour pouvoir mesurer les progrès accomplis ces deux dernières années, la suite de ce bilan détaille les initiatives mises en œuvre autour de ces quatre piliers.

[1] L'inclusion est ici prise dans son sens premier : inclure l'écosystème dans la démarche RSE d'ARTER (et non au sens social).

# PILIER #1 - RÉSILIENCE

## Appliquer les principes de l'économie circulaire / éco-conception

Dès 2016, ARTER a commencé à déployer une approche d'éco-conception et de réemploi dans le cadre de ses projets de production culturelle. L'ensemble de l'équipe est désormais formé à cette approche et une méthodologie de projet ARTER a été développée pour garantir un déploiement systématique et uniformisé de ces principes - de la scénographie à la régie, en passant par la technique et la logistique.

La frise ci-dessous synthétise, par exemple, le travail mené au sein du pôle scénographie pour sourcer des matériaux bas carbone et performants et pour adapter, simplifier et alléger les dispositifs scénographiques. Des critères de sobriété et de démontabilité/séparabilité pour faciliter la réutilisation des éléments y sont notamment intégrés.



## - RÉSILIENCE

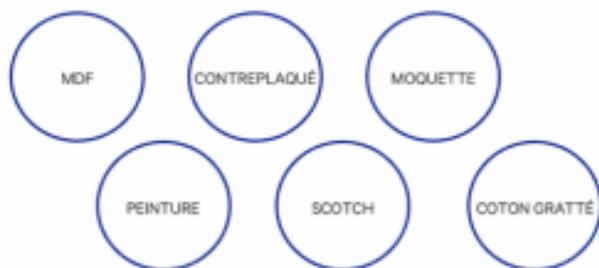
À travers une sélection de quatre projets phares menés entre 2021 et 2022 par ARTER, il est possible de cartographier la transformation des pratiques de production de l'agence. Pour des raisons de confidentialité, ces projets ne seront pas nommés mais la typologie de projets suivante peut être établie et permet d'identifier les différents leviers de maîtrise d'impact qui ont pu être activés. Sans surprise, il apparaît que les collaborations longues (production déléguée des expositions) offrent un cadre de travail propice à l'expérimentation.

	PROJET #1	PROJET #2	PROJET #3	PROJET #4
TYPE DE PROJET	PRODUCTION D'UNE EXPOSITION PATRIMONIALE	PRODUCTION DÉLÉGUÉE DES EXPOSITIONS D'UN MÊME SITE	PRODUCTION DÉLÉGUÉE DES EXPOSITIONS D'UN MÊME SITE	PRODUCTION D'UNE EXPOSITION ITINÉRANTE
LOCALISATION	FRANCE	FRANCE	ITALIE	ASIE
TEMPORALITÉ	2022	2021 - 2022	2021 - 2022	2022
RECHERCHE ET EXPÉRIMENTATION SUR LES MATÉRIAUX		X	X	
EOD-COCONCEPTION DES DISPOSITIFS SCÉNOGRAPHIQUES	X	X	X	X
ADAPTATION DES MODES DE DÉPLACEMENT	X		X	
ORGANISATION DE CATERING D'INTER VEGAN ET SANS PUIF	X	X	X	X
TRI SÉLECTIF ET GESTION DES DÉCHETS DE CHANTIER	X	X	X	X
DÉVELOPPEMENT DE FILÈRES DE RÉEMPLOI	X	X		
ÉLABORATION D'UN BILAN CARBONE DU PROJET	X	X	X	X
APPLI AU DÉVELOPPEMENT D'UN PLAN D'ACTION À IMPACT		X	X	

## - RÉSILIENCE

### > RECHERCHE ET EXPÉRIMENTATION SUR LES MATÉRIAUX

Certains matériaux sont utilisés de manière récurrente dans les projets d'exposition. ARTER a identifié les 6 éléments suivants comme étant les plus courants :



Pour assurer un sourcing responsable et identifier des alternatives à plus faible impact, ARTER a amorcé, depuis plusieurs années, une veille active et des expérimentations permettant la remise en question de ses principes constructifs et le remplacement des matières les plus souvent utilisées. Entre 2021 et 2022, il a ainsi été possible d'initier une étude de faisabilité pour l'utilisation d'un MDF biosourcé non ignifugé. Des recherches sont aussi effectuées pour identifier des options de recyclage du MDF.

Par ailleurs, les équipes cherchent des alternatives aux bâches plastiques : des essais ont, par exemple, été menés avec des bâches de protection en féculé de pommes de terre.

En parallèle d'un travail d'amélioration continue des principes constructifs, la réutilisation des éléments scénographiques sur plusieurs expositions a également été pérennisée, en collaboration avec les prestataires d'ARTER. Cela a permis d'ajuster au mieux les cycles de réutilisation de ces éléments et de limiter la consommation de nouveaux matériaux.

### > ÉCO-CONCEPTION DES DISPOSITIFS SCÉNOGRAPHIQUES

Les aspects environnementaux et l'analyse de cycle de vie sont intégrés dès la conception des projets, et tout au long de leur développement, pour limiter les pollutions et le transport, économiser les matières premières et l'énergie, et anticiper la seconde vie des éléments. En matière d'éco-conception, il est tenu pour acquis que 80% de l'impact d'un projet se décide au moment de sa conception. C'est donc le moment idéal pour peser l'implication de chaque décision et son impact. Dans cette optique, et pour la première fois en 2022, ARTER a réalisé une estimation de l'empreinte carbone d'un projet dès la phase de conception, pour identifier les postes à fortes émissions et proposer des solutions de réduction d'impact dès l'amont.

## - RÉSILIENCE

Le sourcing matériaux réalisé par les équipes ARTER donne systématiquement la préférence aux matériaux labellisés et produits en France. Le MDF est issu de forêts durablement gérées (labellisation PEFC et FSC) en Auvergne et les quantités de bois ignifugés sont limitées au minimum, pour réduire les pollutions de l'air (Composés Organiques Volatils). Les dimensions des éléments de scénographie sont également adaptés au plus proche des dimensions des matériaux standards pour éviter les chutes/pertes de matières premières. Enfin, la priorité est donnée à la location concernant les équipements techniques (lumière, audiovisuel, son) et les options les moins énergivores sont privilégiées.

### > ADAPTATION DES MODES DE DÉPLACEMENT

Des pratiques alternatives pour limiter l'impact des déplacements (artistes, œuvres, équipe ARTER, dispositif scénographique) ont pu être déployées, en fonction des contextes. Sur l'ensemble des projets, la production locale a été privilégiée pour favoriser le transport de matériaux, d'équipements et la scénographie sur de courtes distances.

En Italie, par exemple, un accord avec un prestataire local de transport a pu être trouvé pour permettre le groupage des trajets à effectuer et la mutualisation des déplacements avec d'autres institutions culturelles. Un bureau de production ARTER a également été ouvert pour limiter les déplacements des collaborateur·rices de l'agence. Tous les trajets professionnels entre Paris et Italie sont réalisés exclusivement en train.

Sur le projet d'expositions itinérantes en Asie, la question de l'impact des déplacements était corrélée au transport des œuvres et aux déplacements des équipes de production. Le dimensionnement des équipes ARTER envoyées sur place a ainsi fait l'objet d'une attention toute particulière en 2022. Un pilotage de projet à distance a été mis en place, un coordinateur local a été recruté et le nombre de collaborateurs basés à Paris qui se sont déplacés en Asie a été limité à trois personnes (gestion de projet, exploitation et direction technique). Pendant trois mois, ces collaborateur·rices ont été logés et ont travaillé sur place pour suivre le montage, l'exploitation et le démontage de l'exposition. Cette stratégie a permis de limiter les voyages en avion à un seul aller-retour par personne, réduisant de plus de 75% l'impact des déplacements imputables à ARTER, par rapport à un modèle "classique" de production d'expositions à l'étranger.

En France, l'instauration par ARTER d'un dialogue avec les prêteurs et les transporteurs a permis de réduire les mobilités artistiques, en favorisant les transports groupés, en limitant au minimum la création de caisses et en autorisant le tamponnage et le gerbage de la caisserie.

La mutualisation du transport art - pour les expositions rassemblant des œuvres issues de plusieurs institutions, l'utilisation de modes de transport alternatifs à l'avion et la possibilité de stocker des œuvres dans le cadre d'itinéraires restent néanmoins des chantiers à part entière, qui nécessitent l'implication des prêteurs et des assurances.

## - RÉSILIENCE

### > DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES DE RÉEMPLOI

La possibilité de donner des éléments en réemploi dépend de la qualité du démontage. ARTER sensibilise activement ses prestataires sur les chantiers pour un démontage propre.

Sur les projets français, des collaborations de plus en plus fréquentes ont été mises en place avec des structures du réemploi pour permettre la réutilisation d'un maximum d'éléments (mobilier et matériaux). L'équipe ARTER a ainsi constitué et consolidé un réseau solide au fil du temps, auprès d'associations, de collectifs et ateliers d'artistes, d'espaces d'exposition et de plateformes de réemploi. Depuis quelque temps, les ateliers d'architectes font, eux aussi, preuve d'un intérêt grandissant pour récupérer des éléments.

Les besoins des acteurs du réemploi restent cependant variables, ce qui fait fluctuer la demande d'un mois à l'autre. Il est donc nécessaire de comprendre comment ces acteurs s'organisent (calendrier et logistique) pour anticiper au mieux les périodes de chantier et de démontage. Dans cette optique, ARTER a initié des rencontres et une réflexion autour de l'utilisation de nouveaux matériaux de premier intérêt pour ses partenaires.

En 2022, ARTER a également relevé un nouveau défi de taille : donner une seconde vie au dispositif de climatisation d'une exposition. Le réemploi dans ce domaine étant très peu répondu, la recherche de partenaires a été initiée dès le début du projet. L'ensemble du dispositif a pu être réintroduit sur le marché, via une cession à un partenaire privé.

### > ÉLABORATION D'UN BILAN CARBONE DU PROJET

À l'aide d'un calculateur carbone adapté à l'événementiel culturel, développé en interne sur la méthode Bilan Carbone, les équipes ARTER collectent désormais les données nécessaires à la réalisation d'un bilan carbone pour chaque projet ARTER (c.f. section EXEMPLARITÉ).

### > APPUI AU DÉVELOPPEMENT D'UN PLAN D'ACTION À IMPACT

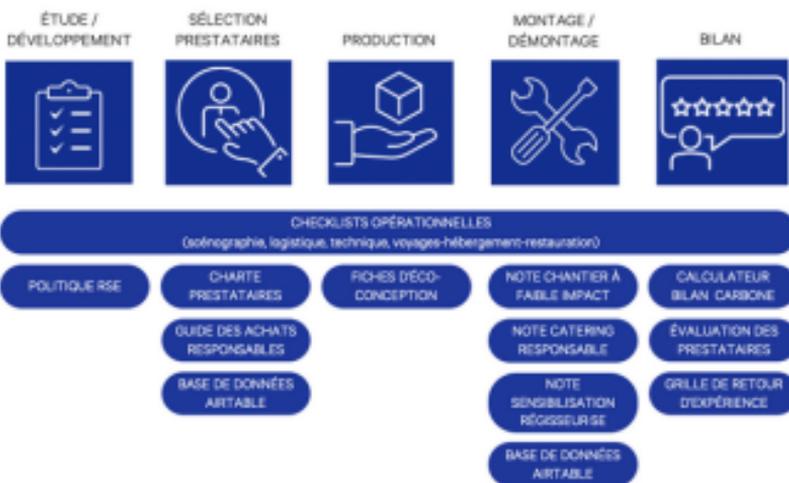
Dans le cadre de collaborations longues, ARTER a eu l'opportunité d'accompagner l'élaboration de plans d'action environnementaux pour pérenniser les efforts en matière de production culturelle responsable et de régie des oeuvres durable. En Italie, ce travail a d'ailleurs donné lieu à la réalisation d'une trajectoire carbone, pour suivre et guider la réduction de l'impact environnemental entre les projets.

## - RÉSILIENCE

### LA BOÎTE À OUTILS

Dans une optique d'amélioration continue, et pour capitaliser et transmettre les leçons apprises au fil des projets, de nombreux outils ont été développés par les équipes ARTER et le pôle RSE.

Le schéma ci-dessous présente les différents outils opérationnels, mobilisables par les équipes à chaque étape de leurs projets, pour garantir la mise en œuvre de la démarche RSE d'ARTER.

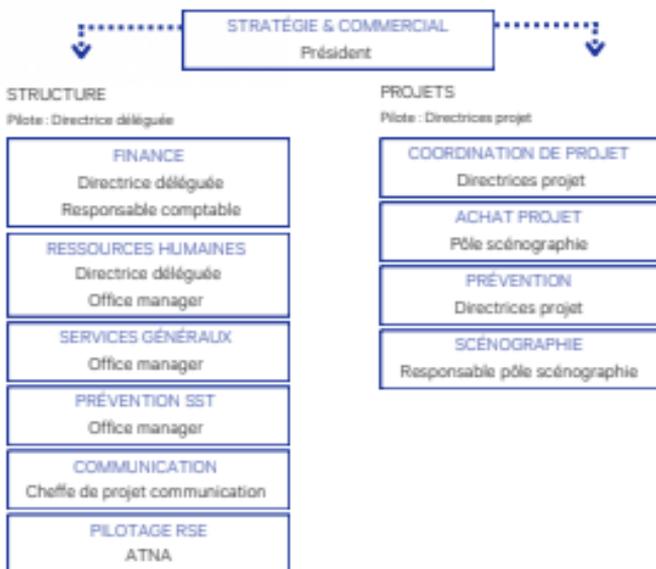


## - RÉSILIENCE

### Nos achats responsables

Chez ARTER, les achats sont réalisés par les équipes projets dans le cadre de la coordination des projets clients, mais aussi par la structure qui comprend les fonctions administratives, les services généraux, la communication et le pôle RSE.

#### ORGANIGRAMME



#### > RÈGLES D'ACHAT

Un guide des achats responsables et une procédure d'achats responsables ont ainsi été développés et déclinés pour la structure et les projets, afin de répondre à leurs besoins respectifs. Les critères environnementaux applicables à la sélection et à l'achat des produits restent similaires, à savoir :

- l'existence d'un label et/ou d'une démarche environnementale
- la fabrication française (voire européenne)
- des produits mono-matériaux, sans plastique ou avec un plastique déjà recyclé/recyclable
- des produits réutilisables (pas d'usage unique)
- un conditionnement avec le moins de plastique vierge pétrosourcé possible
- la recyclabilité

## - RÉSILIENCE

Aujourd'hui, 85% des collaborateurs déclarent effectuer un sourcing produit intégrant régulièrement (une fois sur deux) ou systématiquement des critères environnementaux.

Lors de la réalisation d'un achat, les équipes sont chargées de fournir les preuves et fiches techniques des produits sélectionnés mais également de solliciter le prestataire/fournisseur, pour qu'il partage les données nécessaires à établir le bilan carbone de l'agence et/ou des projets.

Sur les principaux projets 2022, 80% des achats sont réalisés à proximité géographique du lieu d'accueil de l'exposition (< 150km).

### > RÉFÉRENCIEMENT

Une base de données interne, introduite en 2021, permet de répertorier les produits, matériaux et prestations commandés par l'agence, et de les qualifier en fonction de critères économiques et environnementaux. Plusieurs ateliers ont été organisés par le pôle RSE pour aider les équipes à se familiariser avec la base de données et s'autonomiser sur son actualisation. Un peu plus du tiers des collaborateurs déclarent consulter et/ou mettre à jour cette base régulièrement à systématiquement, ce qui démontre une prise en main progressive de la plateforme. Néanmoins, près de 50% ne l'utilise qu'exceptionnellement voire jamais, laissant une marge de progression importante quant à l'intégration de l'outil dans les habitudes de travail des équipes.

### > ÉVALUATION

Un système d'évaluation des performances a également été mis place pour permettre, entre autres, d'effectuer de le suivi de la démarche environnementale des prestataires et leur proactivité à proposer des solutions en phase avec la politique RSE d'ARTER.

## L'éco-responsabilité au bureau

Si chaque projet est générateur d'impact, la vie de bureau peut, elle aussi, s'avérer énergivore et consommatrice de ressources. En cartographiant les flux à l'échelle de l'agence (hors projets), on peut identifier les postes suivants :



## - RÉSILIENCE

Pour maîtriser l'impact de ces postes, les collaborateurs ont adopté des éco-gestes en lien avec leur alimentation, leurs déplacements ou encore leurs déchets. La plupart de ces initiatives sont synthétisées dans l'encart "Les 10 actions phares au bureau". Ces actions phares, introduites en 2020, montrent progressivement leurs effets (c.f. section EXEMPLARITÉ).

### FOCUS : LES 10 ACTIONS PHARES AU BUREAU

- RESTREINDRE AU MAXIMUM LE NOMBRE DE VOLS EN AVION PAR PROJET ET COMPENSER LES ÉMISSIONS CO<sub>2</sub> DE CEUX RESTANTS
- SE DÉPLACER EN TRAIN POUR LES TRAJETS EN FRANCE, ET QUAND CELA EST POSSIBLE POUR CEUX EN EUROPE
- RÉDUIRE LES TRAJETS EN VOITURE ET CHOISIR UN VÉHICULE À IMPACT MODÉRÉ DONT LE FORMAT EST ADAPTÉ AU BESOIN
- METTRE EN PLACE DES CATERINGS RESPONSABLES (DE SAISON, LOCAUX, BIOS, LIMITANT LES EMBALLAGES ET LE GASPILLAGE)
- BANNIR AMAZON DE NOS FOURNISSEURS
- SYSTÉMATISER LE TRI SÉLECTIF ET LE TRI 5 FLUX SUR LES CHANTIERS (MÉTAL, PLASTIQUE, VERRE, BOIS, PAPIER/CARTON)
- LIMITER LE CHAUFFAGE ET L'ÉCLAIRAGE AU STRICT NÉCESSAIRE
- LIMITER LE NOMBRE DE DESTINATAIRES DES MAILS ET RÉDUIRE LA TAILLE DES PIÈCES-JOINTES (+ DE 5 MO = WETRANSFER)
- PARTICIPER À LA FORMATION CONTINUE AVEC LES SÉANCES VIDÉOS RSE ET LES INTERVENTIONS EXTÉRIEURES

## - RÉSILIENCE

Une politique sur la gestion des bureaux virtuels et en itinérance (lorsque les équipes préparent des projets hors de Paris, en France et à l'étranger) a également été introduite à l'agence. Elle comprend notamment des éco-gestes concernant la gestion du numérique, de l'énergie (chauffage et éclairage) et des déchets ainsi que des recommandations relatives à la sécurité numérique, aux achats numériques responsables et au traitement des déchets électriques et électroniques.

### FOCUS : EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

- Des tupperwares sont mis à disposition des collaborateur·rices pour leur permettre de récupérer leurs repas chez les commerçants/restaurateurs sans générer de déchets d'emballage ;
- Des coursiers à vélo sont sollicités pour effectuer les livraisons de l'agence ;
- Les produits d'entretien des bureaux sont labellisés / certifiés ;
- Les denrées biologiques d'origine française ou issues du commerce équitable sont mises à disposition des collaborateur·rices.
- Certains consommables sont achetés en vrac et livrés à vélo.

# PILIER #2 - LOCAL

## Produire responsable et s'inscrire dans le tissu local

L'ancrage territorial des activités d'ARTER, qu'elles soient en France ou à l'étranger, constitue un aspect primordial du modèle de producteur responsable. Il s'agit d'un levier d'action positif qui contribue à la création de richesses et au dynamisme des territoires sur lesquels sont implantées les activités de l'agence. C'est aussi une manière d'essaimer les engagements et le modèle de production d'ARTER. Pour preuve, en 2022, 70% des collaborateurs rices ARTER [2] déclarent expliquer la démarche RSE de l'agence [3] régulièrement [4] à systématiquement dans le cadre du brief prestataire, en début de projet.

En France, ARTER compte une vingtaine de prestataires historiques implantés en Ile-de-France et aux alentours, avec lesquels l'agence entretient une relation de confiance depuis ses débuts. Ces prestataires évoluent dans des domaines variés, de la construction à la lumière en passant par l'audiovisuel, la logistique, ou encore l'impression. C'est grâce à ce réseau qu'ARTER peut assurer une production aussi locale que possible.

À l'étranger, le même principe s'applique aux productions de l'agence. Par exemple, en 2021 puis en 2022, sur un projet d'exposition itinérante en Asie, la collaboration avec des prestataires locaux a permis de réinjecter respectivement 70% puis 83% du budget du projet dans l'économie locale.

En 2021, les prestataires historiques ont été sollicités pour signer la "Charte prestataires" de l'agence, qui présente ses engagements éco-responsables, ses postes d'impact et les territoires de collaboration, de l'approvisionnement à la fin de vie :

[2] 50% des collaborateurs rices ARTER ont répondu à cette question du sondage.

[3] À noter que 20% des répondantes ont répondu "Non applicable" à cette question.

[4] Une fois sur deux, en moyenne.

	RESILIENT	LOCAL	EXEMPLAIRE	INCLUSIF
APPROVISIONNEMENT	<p>Anticiper la disponibilité des matières et produits.</p> <p>Circuit court : origine des matériaux, lieu et conditions de transformation</p> <p>Favoriser matériel en stock propre ou achat/location en local</p>		<p>Suit de l'impact carbone du transport et livraison.</p> <p>Actions de réduction.</p>	<p>Proposer des alternatives innovantes.</p> <p>Mettre en avant des solutions sobres en énergies renouvelées avec l'obligation de résultat.</p> <p>Collecter données et contribuer au reporting RSE ARTER</p>
PRODUITS ET MATÉRIAUX ENRICHIS		<p>Choisir les produits/matériaux aux meilleures performances environnementales. Privilégier le français et fabriqué en France. S'appuyer sur des labels, développer des expertises.</p> <p>Banner les solutions toxiques, COV...</p>	<p>Veiller à conserver un chantier propre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zéro déchet</li> <li>• Zéro plastique à usage unique</li> <li>• Réduire nuisances sonores et visuelle</li> </ul>	<p>Communication transparente avec les équipes ARTER.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accident</li> <li>• Incident</li> <li>• Délais</li> <li>• Risards</li> <li>• Modifications</li> </ul>
CHANGER - NAISSANCES ET POLLUTIONS			<p>Prévention des nuisances pour le confort futurier et l'environnement</p>	
SANTÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT	<p>Approcher/engager en place :</p> <p>Prévention des risques</p> <p>Formation du personnel</p>			
DÉCHETS ET FIN DE VIE	<p>Contribuer à l'eco-conception</p> <p>Contribuer au réemploi organisé par ARTER</p> <p>Optimiser les déchets selon les filières de traitement locales</p>		<p>Gestion maîtrisée des déchets dangereux</p>	<p>Collecter les données et contribuer au reporting RSE ARTER</p>

## - LOCAL

Au total, 20% des prestataires historiques ont signé cette charte. Bien que le taux de retour mérite de progresser, notons que cette démarche a permis d'ouvrir de nouveaux espaces de dialogue avec les prestataires (c.f. sous-section FORMER LES ACTEURS LOCAUX ET TRANSMETTRE NOS SAVOIRS), et a mené à la création de nouveaux partenariats (c.f. section INCLUSION).

### FOCUS : LE NUMÉRIQUE À L'AGENCE

ARTER a instauré un dialogue fructueux avec son prestataire informatique historique ALT-S sur les enjeux environnementaux du numérique.

ALT-S a proposé à ARTER une solution de sauvegarde externalisée dans un data center situé en Normandie et satisfaisant à un système de management environnemental certifié ISO 14001.

Le matériel informatique fourni par ALT-S répond également à des critères d'achats prenant en compte l'impact environnemental, en veillant à intégrer les labels ci-dessous et un étiquetage énergétique A à C :



### Former les acteurs locaux et transmettre nos savoirs

En s'appuyant sur la dynamique amorcée par l'introduction de la "Charte prestataires", le dialogue établi entre ARTER et ses prestataires historiques a été renforcé par la réalisation d'une première enquête portant sur leur démarche RSE.

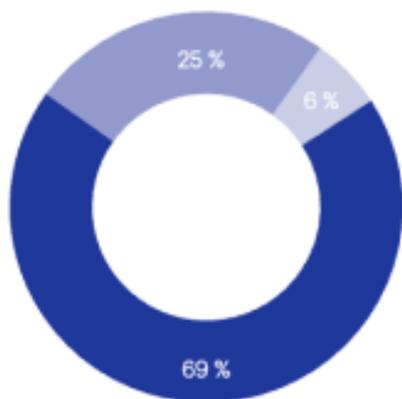
Parmi les prestataires ayant répondu à l'enquête, 75% disposent d'une démarche RSE déjà établie ou en cours d'établissement et 44% ont un-e collaborateur-ice dédié-e à ce sujet en interne.

Leurs démarches RSE reposent notamment sur un approvisionnement responsable, une approche en réemploi et une gestion attentive des déchets. Elles peuvent aussi être sanctionnées par des labels et certifications.

## - LOCAL

### NIVEAU DE MAITRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Bien, je suis mes flux matières / eau / énergie / déchets et j'agis pour réduire ma consommation
- Normalement, j'ai conscience des sujets mais je n'ai pas encore de véritables actions de réduction
- Peu, je ne me suis pas encore intéressé à ces sujets



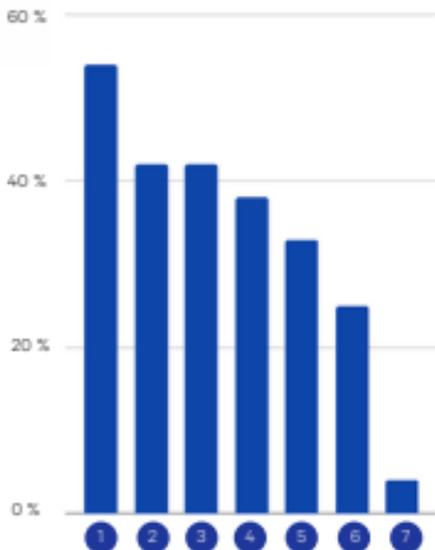
Si près de 70% estiment bien maîtriser leur impact environnemental, nombreux sont les prestataires historiques qui souhaitent entrer dans une démarche de collaboration sur les sujets RSE :

- 69% se disent prêts à faire des retours d'expérience systématiques à la fin de chaque collaboration avec ARTER ;
- 50% sont volontaires pour échanger et être soutenus par ARTER afin de sensibiliser leurs équipes, mieux comprendre les enjeux de la RSE et le monde des normes ;
- et pas moins de 44% des répondants se sont déclarés volontaires pour réaliser un échange de compétences sur les enjeux RSE.

## - LOCAL

De leur côté, les collaborateur·rices ARTER semblent partager des aspirations similaires. Interrogées en 2022, 68% des collaborateur·rices ARTER [5] jugent l'implication des prestataires disparate [6], lorsqu'il s'agit de rechercher des solutions éco-responsables sur les projets. 27% considèrent que la collaboration pourrait être améliorée [7]. Pour impliquer davantage l'ensemble des prestataires, qu'ils soient historiques ou non, ce sont ici aussi les échanges et le dialogue qui sont plébiscités.

### PISTES POUR L'IMPLICATION DES PRESTATAIRES



- 1 Organiser un atelier avec les prestataires pour identifier les actions communes RSE
- 2 Dialoguer davantage au travers des projets (ex: COPIL projet)
- 3 Organiser et animer un groupe de travail spécifique avec ARTER et les prestataires intéressés
- 4 Rendre la charte prestataires contraignante
- 5 Développer une facturation spécifique pour automatiser le calcul carbone
- 6 Exiger la réalisation d'un bilan carbone
- 7 Exiger l'obtention d'un label / d'une certification RSE

Ce travail d'évaluation des attentes et des besoins a été particulièrement efficace pour identifier des pistes d'action concertées (c.f. section ENGAGEMENTS FUTURS).

[5] 68% des collaborateur·rices ont répondu à cette question du sondage.

[6] Certains prestataires historiques sont sensibles et d'autres pas du tout.

[7] Enoncé : "Tout le monde cherche des alternatives mais les résultats sont insuffisants."

## - LOCAL

Ce travail d'évaluation des attentes et des besoins a été particulièrement efficace pour identifier des pistes d'action concertées (c.f. section ENGAGEMENTS FUTURS).

### FOCUS : ARTER, SIGNATAIRE DU PACTE PARIS ACTION CLIMAT BIODIVERSITÉ



Après avoir signé en 2020 la charte Paris Action Climat au niveau or, ARTER renouvelle son engagement auprès de la Ville de Paris dans le cadre du Pacte Paris Action Climat Biodiversité en 2022.

"Le Plan Climat de Paris porte l'objectif ambitieux de l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050 avec une étape intermédiaire de réduction de 40% de l'empreinte carbone du territoire en 2030."

- Ville de Paris

Ce pacte vise à mobiliser de manière volontaire les organisations publiques et privées qui souhaitent s'engager à l'atteinte de cet objectif à travers des actions territoriales de transition écologique.

Le partage de bonnes pratiques et l'apprentissage entre pairs est un des leviers centraux du dispositif.

À travers cet engagement, ARTER se positionne comme un partenaire privilégié de la Ville et ouvre une nouvelle avenue pour promouvoir l'action climatique auprès des acteurs culturels du territoire.

# PILIER #3 - EXEMPLARITÉ

## Maîtriser l'impact sur l'humain

En 2022, l'équipe ARTER s'est renouvelée avec de nombreux nouveaux recrutements pour atteindre 32 collaborateur·rices à temps plein.



Des chantiers internes déjà engagés les années passées se sont poursuivis en 2021 et 2022, et de nouvelles avenues ont également été ouvertes, afin d'améliorer la qualité de vie au travail des collaborateur·rices. Ci-dessous, un état des lieux par thématiques relate les dernières avancées et progrès :

### > ONBOARDING / INTÉGRATION

ARTER dispose désormais d'un processus d'onboarding formel pour accueillir les nouveaux·elles collaborateur·rices et leur transmettre les informations et documents clés afin de faciliter leur intégration. Lors de leur première journée, des thématiques transversales (administration, comptabilité, RSE, communication, etc.) sont abordées dans le cadre de sessions dédiées et un kit d'accueil est distribué à chacune. Un temps spécifique est également consacré à l'engagement RSE d'ARTER et sa démarche d'éco-conception sur les projets.

### > SÉMINAIRE SUR LA GOUVERNANCE

En 2022, le senior management d'ARTER s'est réuni à trois occasions dans le cadre d'un séminaire sur la gouvernance. L'objectif était de repenser collectivement le projet d'agence du point de vue de la structuration en interne et de la gouvernance, mais aussi en établissant des objectifs communs. Toutes les collaborateur·rices impliquées se sont alignées sur une vision commune, avec la RSE comme pilier et la volonté de construire un positionnement européen pour ARTER. À travers l'autonomisation progressive des filiales VIVANTO et ATNA, c'est une approche de travail en écosystème qui est privilégiée, pour miser sur l'entraide et la collaboration. Ces nouveaux chantiers stratégiques se prolongeront en 2023.

## - EXEMPLARITÉ

### > ÉVOLUTIONS DE CARRIÈRE

Le processus d'évaluation des performances a été formalisé : des entretiens de performance annuels se tiennent entre les collaborateur·rices et leur manager, pendant lesquels les managers s'appuient sur une trame d'entretien et une matrice qui permettent de suivre l'évolution des compétences. Les demandes de formation et d'évolution sont discutées à cette occasion. En 2021, ce ne sont pas moins de la moitié des collaborateur·rices qui ont été promu·es. Ce chiffre est resté stable en 2022 puisque 48% ont obtenu une promotion. La professionnalisation des stagiaires a également été importante : à l'issue d'un stage, près de 30% ont décroché un premier emploi chez ARTER en 2021 et plus de 70% d'entre eux·elles ont été embauchés à temps plein en 2022.

### > FORMATION

L'acquisition de nouvelles compétences professionnelles est plébiscitée comme un atout majeur d'ARTER : près de 90% des collaborateur·rices estiment qu'ils·elles ont des opportunités d'apprentissage dans le cadre de leurs fonctions. Des sessions d'une heure rassemblent l'ensemble de l'agence deux fois par mois autour de thématiques RSE, de retours d'expériences projets ou bien d'interventions externes d'experts et de prestataires. En parallèle de ces sessions animées par le pôle RSE, un plan de formation personnalisé est proposé aux collaborateur·rices, leur permettant d'accéder à des cours de langues, des formations en gestion/comptabilité ou bien dans les domaines en lien direct avec les projets. Des programmes de formation continue ont également été pris en charge.

### > DÉCONNEXION

En 2022, une charte sur le droit à la déconnexion a été introduite à l'agence. Elle synthétise les recommandations applicables à tous·tes les collaborateur·rices afin d'assurer l'effectivité du droit à la déconnexion, ainsi que les modalités selon lesquelles ce droit est garanti. Cette charte stipule notamment qu'aucune collaborateur·rice n'est tenu·e de répondre à des courriels, messages ou appels téléphoniques à caractère professionnel en dehors de ses heures habituelles de travail, pendant ses congés payés, ses temps de repos et ses absences, quelle qu'en soit la nature. La mise en œuvre et le suivi de l'application de cette charte avec l'implication du comité social et économique, constituent un premier levier pour répondre à un enjeu particulièrement central dans le secteur événementiel : l'équilibre vie professionnelle / vie privée.

### > CONVIVIALITÉ

Tout au long de l'année, des visites d'expositions et la participation à divers événements culturels sont proposés à l'ensemble des collaborateur·rices. Les collaborateur·rices peuvent voter pour les événements auxquels ils·elles souhaitent participer dans l'agenda culturel parisien. Depuis la mi-2022, le rythme des sorties culturelles s'est accéléré pour devenir mensuel : 5 visites d'expositions et 1 projection privée ont été organisées par le pôle communication.

## - EXEMPLARITÉ

Un cycle de conférences ARTER x EHESS s'est également tenu en 2022 (c.f. section INCLUSION). L'année 2022 a marqué le retour d'un grand moment de convivialité et de retrouvailles : la fête d'agence. Organisée juste avant l'été, elle a permis à toute l'équipe ARTER, aux collaborateur·rices des filiales du groupe et aux partenaires/prestataires de se retrouver le temps d'une soirée autour d'une ambiance musicale et d'un catering vegan.

### > SPORT

Dans le cadre de sa politique d'entreprise, ARTER prend en charge un abonnement sportif pour permettre à ses collaborateur·rices de pratiquer une diversité d'activités (yoga, escalade, pilates, danse, etc.). Sur l'année 2021, environ 45% des collaborateur·rices avaient souscrit à cette offre. Le succès de cette offre s'est confirmé l'année suivante avec pas moins de 83% de collaborateur·rices inscrites.

### > BIEN-ÊTRE & ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Afin de prévenir les blessures de nature posturale sur le lieu de travail, tous les collaborateur·rices disposent d'une chaise de bureau ergonomique et les écrans d'ordinateur sont positionnés à bonne hauteur. Des travaux ont également été entrepris en 2022 : des cabines insonorisées ont fait leur apparition à l'agence pour permettre aux collaborateur·rices de disposer d'espaces dédiés aux visio-conférences, hors des open spaces. L'agence est devenue un point de livraison Hors Normes - une start up engagée contre le gaspillage alimentaire qui livre des paniers de fruits et légumes n'ayant pas trouvé leur place dans les circuits de distribution classiques. Les collaborateur·rices peuvent se faire livrer des produits bio, français et de saison de manière hebdomadaire directement sur leur lieu de travail. Pour finir, la bibliothèque de l'agence s'est considérablement étoffée, offrant à chacune la possibilité d'emprunter de nombreuses références sur les thématiques art, climat et société.

### > SÉCURITÉ

En 2022, des fiches relatives aux situations d'urgence ont été créées. Elles couvrent des situations telles que les accidents, les incendies, les risques sur chantiers ou au stock, et permettent à l'ensemble des collaborateur·rices d'avoir accès à des process clairs pour guider leurs actions et aux numéros d'urgence à contacter.

### > SUIVI DE CONFORMITÉ

ARTER a déployé un dispositif de veille réglementaire renforcé sur les champs social et environnemental, la sécurité et les ressources humaines au cours de l'année 2022. De cette manière, l'agence assure l'actualisation constante des textes et normes applicables à son activité et affirme sa capacité à se conformer à ces nouvelles exigences.

## - EXEMPLARITÉ

### LES ATOUTS D'ARTER, VUS PAR LES COLLABORATEUR·ICES

+3/4

SONT FIER·ÈRES D'APPARTENIR  
À L'AGENCE

85 %

SONT EN PHASE AVEC LES  
OBJECTIFS & ENGAGEMENTS  
DE L'AGENCE

90 %

ESTIMENT ACQUÉRIR DE  
NOUVELLES COMPÉTENCES

## Maîtriser l'impact sur l'environnement

L'année qui s'est écoulée a été marquée par un tournant important dans la transformation d'ARTER en producteur militant : l'opérationnalisation d'une nouvelle filiale, ATNA.

Pour répondre à la nécessité d'accélérer la transformation des acteurs de la culture, ATNA apporte aux institutions culturelles des solutions opérationnelles directement issues de l'expérience de terrain d'ARTER (éco-conception, réemploi, calcul carbone, diagnostic RSE, etc.). L'action d'ATNA s'articule autour de trois leviers complémentaires : la sensibilisation, la formation et le conseil.

ATNA, c'est en quelque sorte l'extension du pôle RSE d'ARTER vers l'extérieur. Elle représente une nouvelle étape dans la mobilisation de l'écosystème d'ARTER, pour contribuer à aligner les pratiques culturelles sur une trajectoire climatique soutenable.

### PROJETS PHARES 2022

Bourse  
de Commerce  
**Pinault  
Collection**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**

**ARTER  
VIVANTO**

- Formation des équipes
- Co-construction d'une stratégie, d'un plan de réduction d'impact et d'une démarche d'achats responsables
- Réalisation de bilans carbone d'expositions
- Réalisation du bilan carbone des éditions 2019 et 2022
- Élaboration de la stratégie bas-carbone du pavillon français à la Biennale de Venise
- Création d'outils de calcul d'impact carbone
- Réalisation de bilans carbone de productions culturelles
- Sensibilisation continue des équipes sur l'éco-conception et le calcul d'impact
- Aide au maintien et à l'obtention des certifications RSE (ISO et BCorp)

## - EXEMPLARITÉ

### Faire le bilan de nos actions et réduire fortement nos émissions de gaz à effet de serre

Pour se placer sur une trajectoire de réduction alignée sur les Accords de Paris et faire le suivi de ses impacts, ARTER réalise le bilan carbone de sa structure (hors projets) depuis 2019.

Entre 2020 et 2021, une diminution de 7% des émissions de gaz à effet de serre a été enregistrée pour un effectif sensiblement équivalent, et ce, malgré une forte reprise des activités post-pandémie.

Le poste qui a connu la plus forte réduction d'impact (-52%) correspond aux repas consommés dans le cadre professionnel. Bien que le nombre de repas pris au bureau ait augmenté fortement en 2021 au sortir des périodes de confinement et de télétravail, près de 50% des repas consommés par les collaborateur·trices sont végétariens (contre 40% des repas en 2020), ce qui traduit une évolution des habitudes alimentaires des collaborateur·rices.

Le passage à un fournisseur d'électricité verte pour les bureaux a aussi permis de maîtriser l'impact de ce poste, malgré une forte augmentation de la consommation d'énergie provoquée par la reprise d'activité et le retour au présentiel en 2021.

Enfin, une stratégie volontaire de réduction des opérations marketing (publications sur les réseaux sociaux, publicité, newsletter, etc.) au strict minimum, dans une optique de sobriété numérique, a permis de diviser par deux l'impact de ce poste.

### BILANS CARBONE 2019, 2020 ET 2021

Sur ce comparatif, les postes Énergie, Achats, Déplacements et Déchets ont été sélectionnés parmi l'ensemble des postes d'impact pour permettre une visualisation des évolutions d'une année sur l'autre.



## - EXEMPLARITÉ

Du côté des projets, l'année 2022 est venue systématiser la réalisation de bilans carbone dédiés. Ces bilans couvrent majoritairement le périmètre propre à l'action des équipes ARTER, à savoir la production.

L'un des enseignements majeurs de ces bilans carbone porte sur l'impact des déplacements, qui constitue en moyenne XX% du total de l'impact des projets.

### BILANS CARBONE DE NOS PROJETS

Au total, les 12 plus gros projets réalisés en 2022 disposent d'un bilan carbone.

À la lecture des résultats, les transports s'imposent comme le principal poste d'émissions. L'impact des matériaux sélectionnés pour transposer les choix scénographiques, ainsi que la consommation énergétique font également partie des postes majeurs de ces bilans carbone.

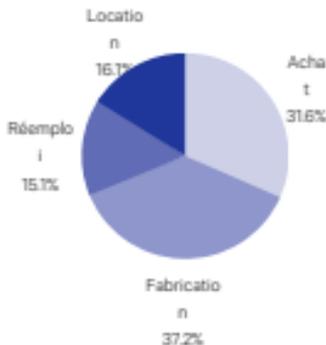
Au moment de la rédaction de ce bilan, 2 bilans carbone sur les 12 sont en train d'être finalisés. Les résultats présentés ci-dessous sont le reflet des 10 bilans finalisés.



9 tours de la  
Terre



Origine des matières / équipements  
utilisés sur les projets



Fin de vie des matières / équipements  
utilisés sur les projets



# PILIER #4 -INCLUSION

## Former les collaborateur·rices aux enjeux climatiques et environnementaux

Un programme de formation continue spécifique à la RSE permet à l'ensemble des collaborateur·rices de monter en compétences sur le sujet et de créer une communauté de pratique.

Dans ce cadre, et depuis novembre 2020, le pôle RSE anime toutes les deux semaines une session d'échanges et de formation qui réunit l'ensemble des collaborateurs de l'agence. Généralement animées par le pôle RSE d'ARTER, ces sessions accueillent ponctuellement des intervenant·es extérieures. À l'issue de chaque "saison", un quizz ludique est organisé pour permettre aux collaborateur·rices de tester leurs connaissances.

Des ateliers de la Fresque du climat sont organisés régulièrement en interne pour assurer la sensibilisation de l'ensemble des effectifs. Un atelier 2 tonnes a également été proposé aux collaborateur·rices en 2021.

En soirée, ARTER a initié un cycle de conférences intitulées "Pensées d'écologie" sur l'année 2022. Construites en partenariat avec l'EHESS et ouvertes à toutes, chaque conférence a permis d'accueillir un·e chercheur·se différent·e, autour de thématiques telles que l'éco-féminisme, la transition agroécologique ou encore la guerre et l'environnement.

Enfin, tout au long de l'année, dans le cadre du plan de formation de l'agence, des ateliers et formations ponctuels en lien avec la RSE sont également proposés aux collaborateurs. Depuis 2021, la matrice de compétences [8] de l'agence a d'ailleurs intégré une entrée spécifique permettant d'évaluer les compétences RSE de chaque profil, pour garantir une appropriation transversale au sein de l'équipe.

### LA FORMATION INTERNE 2021-2022

50 H

DE FORMATION INTERNE

25 H

D'ATELIERS PARTICIPATIFS

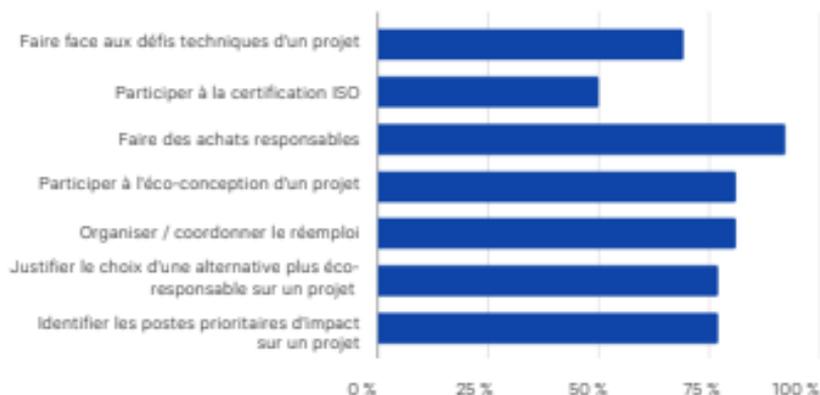
12 H

DE CONFÉRENCES + PENSÉES  
D'ÉCOLOGIE + (EHESS)

[8] Outil de diagnostic interne permettant de cartographier et d'analyser les compétences et aptitudes opérationnelles des collaborateur·rices.

## - INCLUSION

Ce dispositif de formation continue semble avoir fait ses preuves. En fin d'année 2022, un sondage interne a permis de montrer que la grande majorité des collaborateur.rices se sentent en compétent.es ou en capacité de trouver les ressources nécessaires à l'agence pour faire face aux principaux enjeux RSE dans leurs métiers :



## Accompagner et engager nos partenaires

ARTER s'engage auprès de ses partenaires en nouant des collaborations à impact. En cohérence avec la raison d'être et la politique RSE d'ARTER, les actions de mécénat et les partenariats s'articulent autour d'un soutien à de grandes causes associatives et d'un appui à la production culturelle et artistique.

Pour ARTER, le mécénat et les partenariats sont appréhendés comme des mécanismes créateurs de passerelles, qui renforcent l'ancrage territorial et sociétal de l'entreprise, tout en permettant à ses collaborateur.rices de s'enrichir de nouvelles expériences.

## - INCLUSION

### > MÉCÉNAT

Le mécénat est un engagement libre de l'agence au service de causes d'intérêt général, qui prend la forme d'un apport financier, de compétences ou d'opportunités de bénévolat pour les collaborateur·rices.

Sur la période couverte par ce bilan, l'agence a soutenu :

#### LA CRÉATION CONTEMPORAINE ET SA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



L'Institut Français a été accompagné sur l'éco-conception d'expositions d'art et d'architecture.



Le collectif curatorial Espace Fine, qui soutient la jeune création, a bénéficié d'un accompagnement pour le financement et la mise en oeuvre d'un projet d'exposition.

#### LA FORMATION DES JEUNES PROFESSIONNELS AUX ENJEUX CLIMAT



Dans le cadre du Master Sciences et Techniques de l'Exposition, ARTER est intervenu auprès d'étudiants de la Sorbonne Université et a apporté un soutien financier à l'institution.

#### LA PROTECTION DE L'OcéAN



ARTER s'est engagé aux côtés de Surfrider Foundation Europe pour soutenir le programme Coastal Defenders qui accompagne les citoyens contre les projets d'aménagement littoraux et maritimes inappropriés, ainsi que le programme Ocean Friendly Garden, dédié à la préservation de la qualité des eaux à l'échelle des bassins versants littoraux.

Le partenariat avec Surfrider Foundation Europe a également permis aux collaborateur·rices d'ARTER et de ses filiales de bénéficier d'une journée de collecte et de sensibilisation aux déchets aquatiques sur une plage du Havre.

## - INCLUSION

### LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



ARTER soutient la SPA dans la réfection du refuge historique de Gennevilliers. Ce projet vise à offrir un espace plus spacieux et fonctionnel à l'équipe de la SPA et aux animaux, tout en maîtrisant l'impact du bâtiment (toitures végétalisées, panneaux photovoltaïques, etc.). Une matinée de sensibilisation dédiée à la protection animale a été organisée pour les collaborateur·rices d'ARTER et de ses filiales.



Un appui financier a été apporté à la Croix-Rouge française dans le cadre de son programme d'aide aux animaux en Ukraine.



L'agence se tient aux côtés de l'association L214 en portant ses valeurs et en appuyant financièrement ses actions de plaidoyer sur la question animale et sur la promotion de l'alimentation végétale. Dans le cadre de ce partenariat, les collaborateur·rices d'ARTER et de ses filiales ont été conviées à une matinée de sensibilisation portant sur les pratiques d'élevage et d'abattage.

### > PARTENARIATS

ARTER construit des relations de long terme avec ses prestataires : en moyenne, ARTER collabore depuis plus de 6 ans avec ses principaux prestataires [9] et certaines collaborations datent de près de 20 ans. C'est pour cette raison que l'agence a priorisé l'engagement de sa chaîne de prestataires, en sélectionnant avec eux des projets pilotes sur lesquels expérimenter des actions à impact ou en travaillant à la mutualisation de compétences.

Avec les transporteurs LP Art et Chenue, qui ont internalisé la réalisation de bilans carbone, ARTER travaille à créer des synergies en matière de collecte de données et de suivi d'impact. Ce partenariat est aussi l'occasion d'expérimenter et de viabiliser le recours à des moyens de transport moins carbonés pour les œuvres d'art.

Aux côtés du constructeur SED, l'agence travaille sur le développement des nouveaux matériaux bas carbone et a engagé une réflexion sur la réalisation de devis carbone pour les prestations, afin d'améliorer ensemble le reporting carbone réalisé.

Enfin, en duo avec l'association Yes We Camp, qui réhabilite des espaces vacants ou en friche, ARTER s'interroge sur la manière de mieux anticiper les besoins en réemploi, pour s'inscrire dans un calendrier circulaire à l'échelle francilienne.

[9] Les principaux prestataires en termes de dépenses totales réalisées par ARTER.

## - INCLUSION

Ces partenariats de recherche & développement sont essentiels au déploiement de la stratégie RSE d'ARTER : ils sont autant d'opportunités de faire bouger les lignes et d'embarquer notre écosystème pour mieux le fédérer.

### Promouvoir la RSE dans le secteur culturel

Comme le montre l'étude 2021 menée par le collectif étudiant Réveil Culture auprès de 126 lieux, écoles, indépendants et acteurs institutionnels du secteur culture, 88% des répondant-es indiquent ne pas avoir reçu de formation RSE en fonction initiale, ni en formation continue et désirent être formés. L'étude met également en avant un niveau important de méconnaissance des enjeux climatiques.

Assurer la transmission des savoirs auprès des jeunes professionnelles de la culture constitue un des piliers du modèle militant défendu par ARTER. L'agence souhaite contribuer à l'acculturation des jeunes générations aux enjeux climatiques et de biodiversité, ainsi qu'aux nouveaux modèles de production qui en découlent.

Cet engagement se matérialise notamment par des interventions dans plusieurs cursus de l'enseignement supérieur :

- aux Beaux-Arts sur la production culturelle responsable, ses principes et ses leviers en 2021 ;
- dans le cadre du Master Sciences et Techniques de l'exposition au Panthéon Sorbonne en 2022 sur la production de projets à l'international et sur le spectacle vivant ;
- à la Sorbonne Nouvelle sur les principes d'éco-conception d'une exposition.

# ENGAGEMENTS FUTURS

## Accélérer la transformation vers un modèle militant

En devenant entreprise à mission, ARTER a inscrit dans son ADN la transformation de son modèle d'activité. Les collaborateur·rices ont été consultés pour imaginer une traduction de ce modèle militant en orientations stratégiques.

Si à ce jour, 84% des collaborateur·rices estiment que les activités d'ARTER sont en adéquation limitée [10] ou partielle [11] avec la raison d'être définie en 2022, ils·elles ont identifié des pistes d'action pour suivre ce nouveau cap.

À l'unanimité, ils·elles estiment que la dimension sociale mérite d'être davantage inclus dans la politique RSE de l'agence. Près de 80% d'entre eux·elles considèrent également qu'en sacrifiant un temps/des ressources pour déployer des projets/collaborations expérimentaux (tester de nouveaux matériaux responsables, modes de transport, modes de travail, etc.), l'agence renforcerait sa raison d'être. Enfin, 75% des collaborateur·rices suggèrent que répondre d'un modèle militant impliquerait de refuser les projets qui ne sont pas en adéquation avec les engagements de l'agence.



Ces retours des collaborateur·rices viendront nourrir la suite des travaux entrepris par le senior management, dans le cadre du séminaire sur la gouvernance.



En 2023, un premier comité de mission accompagnera ARTER dans la déclinaison opérationnelle de sa raison d'être.

## Définir une trajectoire bas carbone

Mesurer l'impact de ses activités constitue la première étape et un pré-requis essentiel à la définition d'une trajectoire bas carbone pour l'agence.

Grâce au travail mené ces dernières années pour évaluer l'empreinte carbone d'ARTER, l'agence a pu identifier ses postes les plus carbonés et il est désormais possible de fixer des indicateurs de réduction pour contribuer à la neutralité carbone et transformer la production culturelle, de manière à assurer sa résilience dans à un monde à +2°C.



En 2023, des indicateurs de suivi de progression seront développés pour renforcer le pilotage de l'impact ARTER.

[10] Énoncé : ARTER est un producteur engagé mais pas encore suffisamment avancé dans sa transition vers un modèle militant.

[11] Énoncé : ARTER est un producteur engagé qui dépense les actions nécessaires pour devenir militant (travail en cours).